REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs fotograficzny Moja Więźba Dachowa”

§ 1. ORGANIZATOR KONKURSU
„Konkurs fotograficzny Moja Więźba Dachowa” organizowany jest przez firmę Z500 Sp. z o.o. ul. Gen. Zajączka 11/6, 01-510 Warszawa, zwaną w dalszej części regulaminu Organizatorem.

§ 2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE
2.1. „Konkurs fotograficzny Moja Więźba Dachowa” jest otwarty dla wszystkich osób realizujących projekt domu autorstwa Z500
2.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i rodziny pracowników lub osób współpracujących z Organizatorem.
2.3. W celu przystąpienia do konkursu uczestnik musi wypełnić Formularz Zgłoszeniowy, który znajduje się na stronie internetowej Organizatora www.z500.pl oraz przesłać dowolną ilość zdjęć przez siebie wykonanych.
2.4. Do konkursu można zgłaszać zdjęcia ukazujące obraz domu realizowanego na podstawie projektu Organizatora, w trakcie budowy prefabrykowanej więźby dachowej Mitek lub już z ukończoną prefabrykowaną więźbą dachową Mitek.
2.5. Zdjęcia mają być przesłane na płycie CD wraz z dołączonym formularzem zgłoszeniowym znajdującym się na stronie internetowej www.z500.pl na adres: Z500, ul. Gen. Zajączka 11/6, 01-510 Warszawa
2.6. Zdjęcia mogą brać udział w konkursie tylko raz.
2.7. Nadesłane materiały nie będą zwracane.
2.8. Wypełnienie i nadesłanie formularza jest równoznaczne z wyrażeniem zgodyna przetwarzanie i wykorzystywanie danych osobowych przez Organizatora w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych.
2.9. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.

§ 3. TERMIN ZGŁOSZEŃ ORAZ CZAS TRWANIA KONKURSU
3.1. Konkurs trwa od 24 września 2012r. do 01 marca 2013r.
3.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 15 marca 2013r. Termin dostarczenia zdjęć upływa w dniu 01 marca 2013r.
3.3. Po 01 marca 2013r zdjęcia nie będą przyjmowane do oceny.
3.4. O przyjęciu decyduje data podana na stemplu pocztowym.

§ 4. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA
4.1. Przesłane zdjęcia muszą zostać wykonane w całości przez Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych) lub dóbr osobistych osób trzecich.
4.2. Uczestnik oświadcza, iż przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z wykorzystaniem zdjęć przekazanych Organizatorowi przez Uczestnika.

§ 5. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

5.1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 15.03.2013r Zwycięzców wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
5.2. Ocena czy i którzy z Uczestników zasługują na nagrodę, należy wyłącznie do Komisji Konkursowej, której decyzja jest wiążąca dla Organizatora oraz wszystkich Uczestników. Powyższa ocena jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu do sądu powszechnego.
5.3. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z przebiegu wyłaniania zwycięzców, który będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
5.4. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona do dnia 20.03.2013r, przez zamieszczenie na stronie internetowej konkursu: www.z500.pl

§ 6. NAGRODY

6.1. Za pierwsze miejsce nagrodą w konkursie będzie Voucher podarunkowy na „Weekend SPA dla Dwojga" w Hotelu Baltic Plaza **** . Sponsorem nagrody jest firma Mitek.
6.2. Pozostałe wyróżnione zdjęcia, będą nagrodzone upominkami od firmy Mitek
6.3. Wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
6.4. Komisja Konkursowa zastrzega prawo nie przyznania wszystkich lub części nagród, gdy żadne (lub część) z przesłanych przez Uczestników zdjęć nie spełni wymogów regulaminu lub w ocenie Komisji Konkursowej nie zasługuje na nagrodę.
6.5. Ponadto Komisja Konkursowa może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.
6.6. Nagrody, o których mowa powyżej zostaną wysłane Zwycięzcom pocztą w terminie do dwóch tygodni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
6.7. Uczestnik jest zobowiązany do podania wszystkich danych do wydania nagrody.
6.8. W przypadku wygrania nagrody, uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego zdjęć zgodnie z oświadczeniem dołączonym do regulaminu.
6.9. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania zdjęć zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronie internetowej www.z500.pl , www.mitek.pl, facebook oraz wykorzystywania ich w celu popularyzacji konkursu.
6.10. Zdjęcia reprezentujące wysoki poziom techniczny i merytoryczny będą elementem promującym Organizatora.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

7.1. Regulamin konkursu jest opublikowany na stronie internetowej www.z500.pl
7.2. Wszelkie informacje o konkursie można otrzymać pod nr tel. (22) 355- 15- 55 lub wysyłając pytanie na adres e-mail: konkurs@z500.pl
7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.
7.4. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim, poza wypadkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania. Nie istnieje żaden prawny obowiązek podania danych osobowych.
7.6. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.